

Social Media

Facebook, Twitter & Co. – Social Media für Ihr Unternehmen

Gefällt mir, Gefällt mir, Gefällt mir nicht mehr

Die richtige Kommunikationsstrategie für Unternehmen ist heute wichtiger denn je. Bedingt durch eine werbliche Reizüberflutung werden lediglich 2 % der gesehenen, gehörten oder gelesenen Inhalte pro Tag wahrgenommen*. Umso mehr verlässt man sich auf Empfehlungen. Der betagte Satz „Meine Kunden finden mich durch Mund-zu-Mund-Propaganda“ funktioniert nun auch im Internet, denn „Was mir gefällt, gefällt vielleicht auch dir.“

Das Netz im Netz

Social Media ist neu, direkt und online. Das einzige, was Social Media mit einer normalen Website gemeinsam hat, ist, dass beide die Plattform Internet nutzen. Doch während der User bei der Website nur konsumieren kann, beteiligt er sich bei Social Media an den Inhalten. Die User vernetzen sich mit Freunden, Bekannten, Unternehmen und Marken und kommunizieren in Ihrem Netzwerk. Diese Art von Empfehlungsmarketing ist mit einer „normalen“ Website nicht zu schaffen.

Ein Freund, ein Fan, ein Multiplikator

Mit weit über 500 Mio. Mitgliedern weltweit – davon über 18 Mio. alleine in Deutschland (Stand April 2011) – ist Facebook das größte soziale Netzwerk weltweit. Neben der persönlichen Darstellung der User können sich Unternehmen mit sogenannten „Fan-Pages“ darstellen. Diese werden von den Users bei Gefallen als Favorit (Gefällt mir) gespeichert. Mit einem „Gefällt mir“ gewinnt man mehr als nur einen potentiellen Kunden, man erreicht einen Multiplikator, der seine Wertschätzung mit seinen Freunden teilt.

Nahezu jede Zielgruppe ist in Facebook vertreten. Wie stark Ihr unternehmerisches Fan-Potential ist, finden wir gerne für Sie heraus.

Was du heute kannst besorgen ...

Fachpublikationen, wie z.B. die Wirtschaftswoche, bezeichnen Facebook als „die neue Macht im Internet“ und prognostizieren, dass noch in diesem Jahrzehnt Facebook einflussreicher wird als Ebay, Amazon oder Google. Schon bald gehört auf die Visitenkarte neben der Webadresse die Facebook-Adresse.

Facebook ist für Ihre geschäftliche Zukunft unumgänglich, und dazu wirkungsvoll, pflegeleicht und preiswert.

So wird's gemacht

Wir führen Sie in 3 Schritten zu Ihrem Erfolg in Facebook:

Zielgruppe

- Wer sind Ihre Kunden?
- Wie viele potentielle Kunden sind derzeit bei Facebook?
- Wie verhält sich Ihre Zielgruppe bei Ihrem Wettbewerb?

Fanpage Erstellung

- Erstellung einer firmenspezifischen Profil-Grafik
- Individuelle Erweiterung der Navigationspunkte
- Erstellung individueller Icons zu diesen Zusatz-Navigationspunkten
- Füllung der Zusatz-Navigationspunkte mit nutzwerten Inhalten
- Anlegen der Facebook-Url facebook.com/ihrunternehmen (ab 25 Fans möglich)
- 30 bis 40 Fans zum Start der Site
- Anlegen von Favoriten-Links
- Anlegen von Bild und/oder Videogalerien sofern Inhalte vorhanden
- Sechs Monate persönlicher Ansprechpartner für anstehende allgemeine Fragen zur Fanpage

Fanpage Betreuung (optional)

- Kontrolle und Bearbeitung von Beiträgen
- Reaktion auf Beiträge (gemäß Absprache)
- Überwachung der Inhalte
- Technische Betreuung

Unser Angebot

Wir erstellen Ihre **Facebook Fanpage** entsprechend Ihrer Zielgruppe mit den oben genannten Inhalten (Fanpage Erstellung) zum Festpreis von **EUR 449,-**. Hierin enthalten ist die **Betreuung für den ersten Monat** nach Fertigstellung.

Optionen

Die Kosten für die **regelmäßige Betreuung** der Fanpage richten sich nach dem individuellen Aufwand. Wir erstellen Ihnen im Laufe des ersten Monats nach Fertigstellung auf Wunsch ein Angebot. Im Regelfall liegen die Kosten zwischen **EUR 100,- bis EUR 300,-** pro Monat.

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen ebenfalls einen **Twitter** und/oder **YouTube-Videokanal** und verknüpfen diese mit Ihrer Facebook-Fanpage. Bei gleichzeitiger Auftragsvergabe berechnen wir hierfür jeweils **EUR 200,-**.

Lang Kommunikation

Seit 1999 bietet Lang Kommunikation seinen Kunden einen kompletten Rundumservice mit allem, was zu einem erfolgreichen Internetauftritt gehört:

- Unternehmensorientierte Beratung
- Userfreundliches Design
- Individuelle Datenbankentwicklung
- Content Management Systeme
- Weborientierte Textgestaltung
- Termingerechte Fertigstellung
- Suchmaschinenoptimierung
- Contentpflege
- Social Media (Facebook, Twitter & Co.)

Ob Neuerstellung, Optimierung oder Relaunch - Lang Kommunikation ist ein Partner für heute und für die Zukunft.

Wenden Sie sich an uns:



Lang Kommunikation

Jürgen Lang
Krakauer Weg 45
53859 Niederkassel
www.lang-kommunikation.de

Tel.: (02208) 91 02 07
Fax: (02208) 7 19 78
info@lang-kommunikation.de
facebook.com/langkommunikation